

Chef de projet F/H

Contexte

Afin d'accompagner la croissance de notre agence bordelaise, nous ouvrons un poste de Chef de projet dont la mission sera de coordonner les différents projets gérés par l'agence.

Missions

En collaboration avec la Cheffe de projet « MCO », il s'agira de prendre en charge les actions suivantes de gestion de projet :

- Suivi des livrables documentaires : interface avec le client, suivi des livrables attendus, suivi des indicateurs, suivi et relance des actions en interne (production) et attendues (relecture, validation) ;
- Suivi d'activités et mise à jour du planning des livraisons : collecte en interne auprès des chefs de projets techniques et consolidation de l'avancement macroscopique, mise à jour du niveau de risque (planning, périmètre) de chaque livraison ;
- Participation aux réunions hebdomadaires avec le client ;
- Maintien des indicateurs projet (plan de charge, devis à émettre, analyse des faits techniques à produire), suivi et relance en interne des actions associées.

En collaboration avec le Directeur de projets :

- Dans le cadre des réponses aux appels d'offres : prise en charge des aspects management / qualité / déroulement de l'affaire, consolidation de la réponse globale avec la partie technique et financière ;
- Dans le cadre de la réalisation des projets : élaboration et mise à jour des plans d'assurance qualité et plans de déroulement, mise en place et maintien des indicateurs projets, suivi des risques et actions associées.

Ce poste est fait pour vous si :

- Vous êtes titulaire d'un Diplôme d'Ingénieur ou équivalent ;
- Vous disposez d'une expérience technique solide (min. 5 ans) de développement logiciel en informatique scientifique et technique, idéalement dans le domaine du contrôle-commande ;
- Vous disposez d'une expérience en gestion de projet ou avez la volonté d'évoluer en ce sens ;
- Vous êtes une personne organisée, rigoureuse et méthodique ;
- Vous avez la capacité à rester ferme sur des objectifs définis, à argumenter et expliquer avec pédagogie vos choix tout en restant à l'écoute de votre interlocuteur ;
- Vous êtes force de proposition dans les actions à mettre en œuvre et tenace dans le suivi de celles-ci ;
- Vous êtes à l'aise à l'oral en clientèle, et avez la capacité à tenir un discours clair, structuré et argumenté ;
- Vous avez de fortes capacités rédactionnelles tant sur le fond (expression écrite, pertinence et clarté du contenu) que sur la forme (présentation, soucis du détail, qualité des schémas, etc.).

Modalité :

Poste basé à Le Barp (33)